

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Bangun Wibowo, 2015. “Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin”
- Ayu, Dini Anjani, 2015. “Pengaruh *sore atmospheret*, harga, dan lokasi terhadap minat beli konsumen di toko buku Togamas Solo”. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Surakarta*.
- Bilson, Simamora, 2004, Riset Pemasaran, Gramedia Utama, Jakarta.
- Cahyono, Andrian (2015). Pengaruh keragaman produk dan etika bisnis islam terhadap minat pembelian konsumen (studi di baitul muslim assidiq yogyakarta).
- Clarissa, Monica 2014. Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Keragaman Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Goro Assalam Hypermart. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Surakarta*.
- Engel, James F, et al. (1995). *Perilaku Konsumen Edisi 6, Jilid 2*. (Alih bahasa: Drs. FX Budiyanto). Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Mannajemen*, Edisi Kedua, Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi kelima Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi kelima Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Ghozzali, Imam. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi kedua. Badan penerbit Univesitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, Elita, Setiaman. (2012). *Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1.
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang : BP Undip.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens. J. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism. Second Edition*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi 6, Jilid 2*. (Alih bahasa: Drs. A. Jaka Wasana, MSM). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, dan Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Levy & Weitz. 2009. *Retailing Management (8th ed.)*. New York: McGraw-Hill International.
- Lupioyadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Meldarianda, Resti dan Lisan Heky. 2010. Jurnal Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung, 17,2-97.

- Saputra, Willy, 2010. Pengaruh keragaman produk terhadap minat beli konsumen di matahari departmen store cabang kings shopping center bandung.
- Simamora, Henry, 2000, Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : YKPN.
- Shopiah, dan Syuhabuddin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sugiyono.(2002). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan Belas. Penerbit ALFABETA, Bandung.
- Stanton, Wiliam J. 2005. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandi. (1996). *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia, Publishing.
- Tjiptono, Fandi. 2000, Strategi Pemasaran, Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. (2006). *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2008. Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.
- William, J.Stanton, 2004, Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta